

MANUAL
IDENTIDAD
CORPORATIVA
FEGABA



Índice

1 —
Elementos básicos
de la identidad
Página 03

2 —
Papelería
corporativa
Página 19

3 —
Publicidad impresa
y digital
Página 29

4 —
Otras
aplicaciones
Página 36

1 – Elementos básicos de la identidad

1.1 - El símbolo / isotipo	Página 04
1.2 - La marca gráfica principal	Página 05
1.3 - Proporciones	Página 06
1.4 - Área de protección	Página 07
1.5 - Tamaño mínimo	Página 08
1.6 - Variantes oficiales	Página 09
1.7 - Variantes delegaciones	Página 10
1.8 - Tipografía	Página 11
1.9 - Color y muestras	Página 12
1.10 - Gráficos auxiliares	Página 13
1.11 - Uso de la marca	
1.11.1 - Color	Página 14
1.11.2 - Positivo	Página 15
1.11.3 - Negativo y escala grises	Página 16
1.11.4 - Negativo sobre fondo color	Página 17
1.11.5 - Usos incorrectos	Página 18

1.1 — El símbolo isotipo

La Federación está compuesta por sus **delegaciones**, sus **socios**, sus **aficionados** y como no, sus **atletas**.

Todos estos actores tan diferentes y con cometidos tan diversos como específicos, no se solapan, sino que crean sinergias entre ellos y **confluyen** para favorecer la existencia de un denominador común, formando así la Federación Galega de Baloncesto.

Uniendo este fluir poético donde caben todos los actores mencionados antes y el deporte que nos ocupa, se crea este isotipo o símbolo como **unidad mínima de identificación** de la Federación.



1.2 — La marca gráfica principal

El **imagotipo** está compuesto por el isotipo o símbolo acompañado en su versión horizontal de dos partes textuales: FEGABA y Federación Galega de Baloncesto.

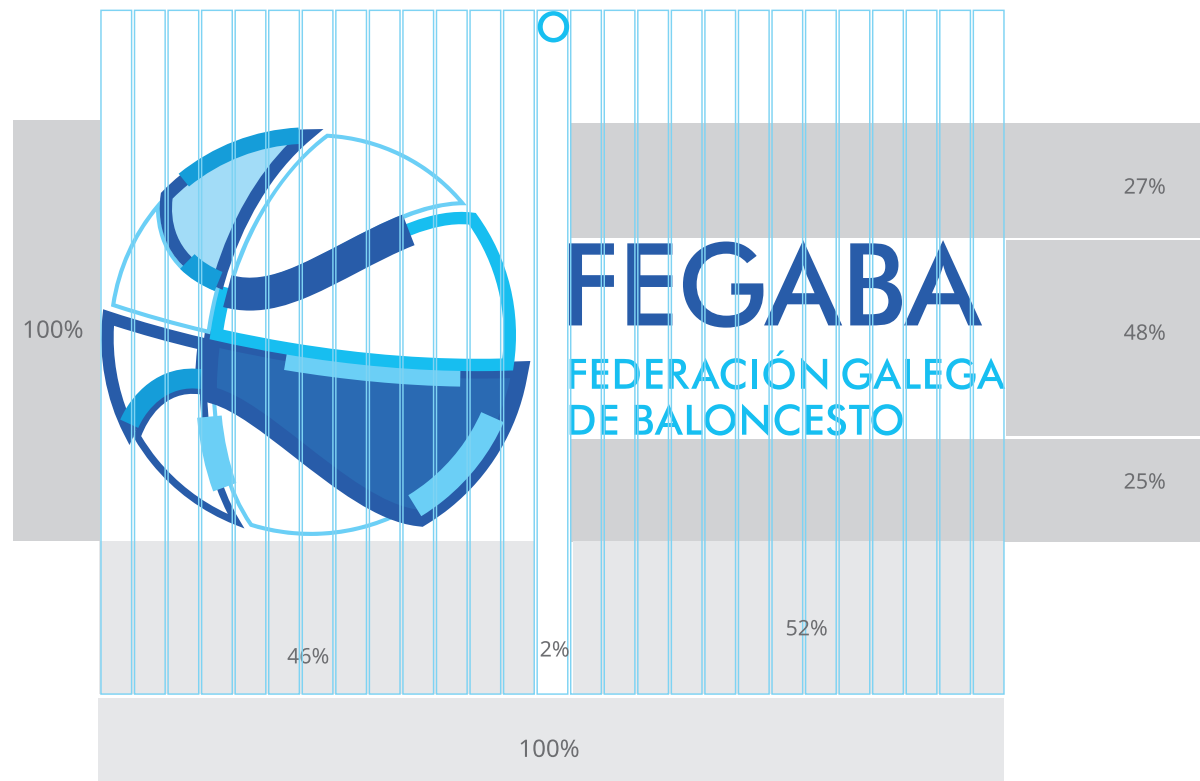
Como el símbolo ya de por sí es **pregnante y por tanto reconocible**, se han creado diferentes variantes del logotipo en el que la parte textual se posiciona también bajo el símbolo y puede ir o no completa, es decir, puede aparecer solo el texto FEGABA y no aparecer el segundo texto.

La voz **FEGABA** junto con el segundo texto pueden aparecer sin símbolo siempre y cuando este aparezca como parte de la gráfica de fondo, como podemos ver en las piezas de papelería.



1.3 — proporciones

Las relaciones entre
elementos toman como
módulo de referencia la letra "O"



1.4 — Área de protección

Para la correcta de visualización del logotipo se establece una **distancia mínima (d) que o podrá invadirse.**

El espacio alrededor de la marca que deberá ser respetado y que no podrá ser ocupado por otro elemento tomará como referencia el isotipo o símbolo.



1.5 — El tamaño mínimo

Se establece la altura mínima que se debe respetar par la correcta visualización del logotipo en sus diferentes variantes.

Como norma, dpenderá de la versión y el soporte a utilizar, pero nunca se usará el logotipo en un tamaño que no permita fácilmente la legibilidad de la parte textual del mismo.



1.6 — Variantes oficiales

Dependiendo de las necesidades del momento y del soporte podrán usarse las diferentes variantes del logotipo.

Estas son: Versiones horizontal y vertical con parte textual completa y sus variantes con símbolo y parte textual de siglas.



1.7 — Variantes oficiales y Delegaciones

Existe la posibilidad de completar logotipo según necesidades de la organización.

Tan solo es necesario añadir bajo el logotipo el texto necesario. Puede ser "Delegación de..", "Comité de ...".

Para hacerlo mantendremos la tipografía Renner al añadir cualquier texto, en este caso en minúscula y con el color azul oscuro corporativo de FEGABA.



1.8 — Tipografía de logotipo

TIPOGRAFÍA GENERAL

Renner

Características:

Lleva el nombre del diseñador de la tipografía geométrica "Futura" sobre la cual está basada.

Renner Book es de dominio público, licencia GPL y OFL y de uso comercial libre.

Diseñada por Owen Earl.

* * *

Se fundamenta en formas geométricas simples, un diseño racionalista que le confieren a la marca un aire moderno y de fácil lectura.

FEGABA

FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO

ABCDEFGHIKL
MNOPQRSTV
W X Y Z

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

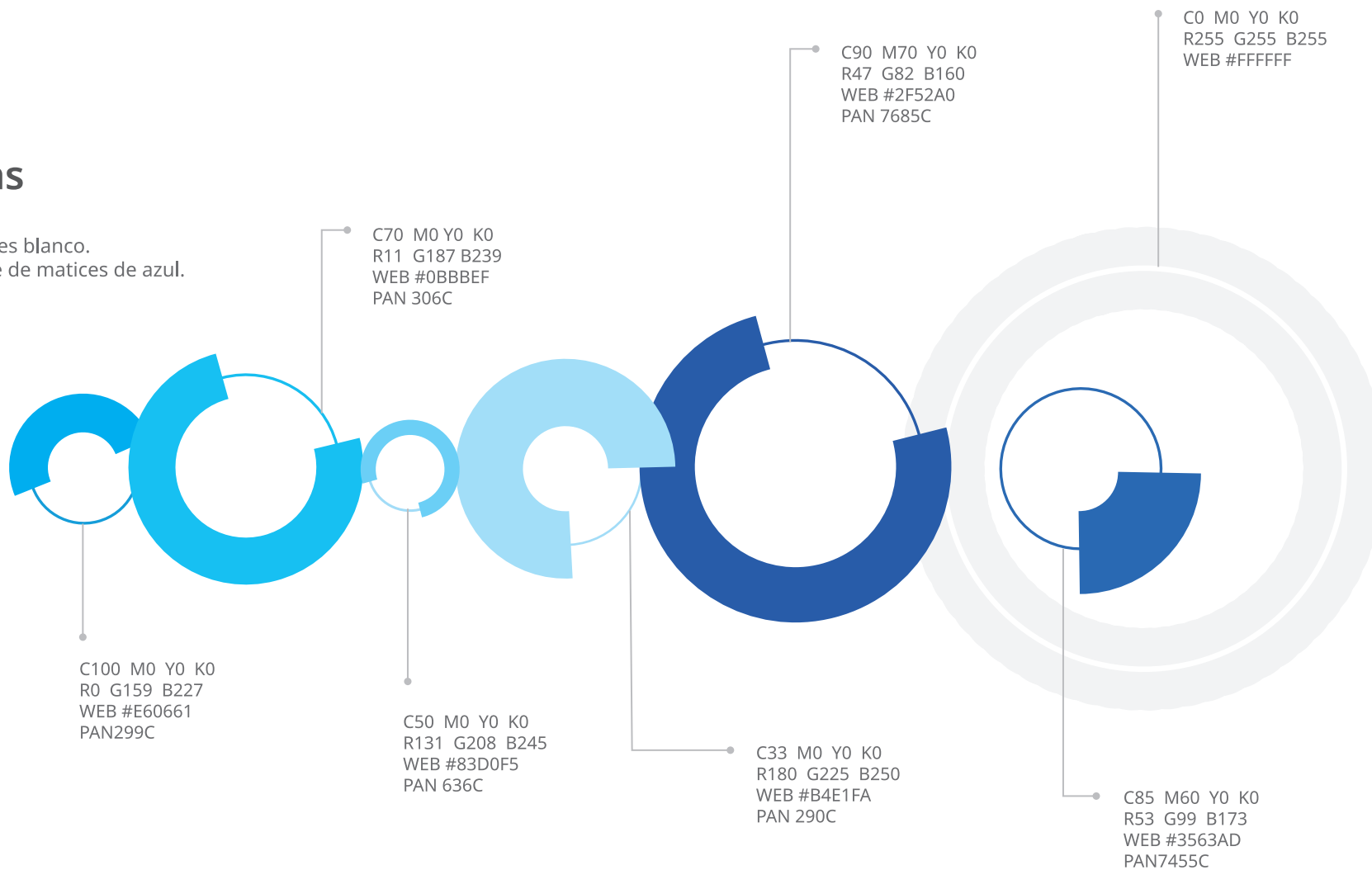
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

'?!"(%)[#]@/&

< - + ÷ × = * €

1.9 — Color y muestras

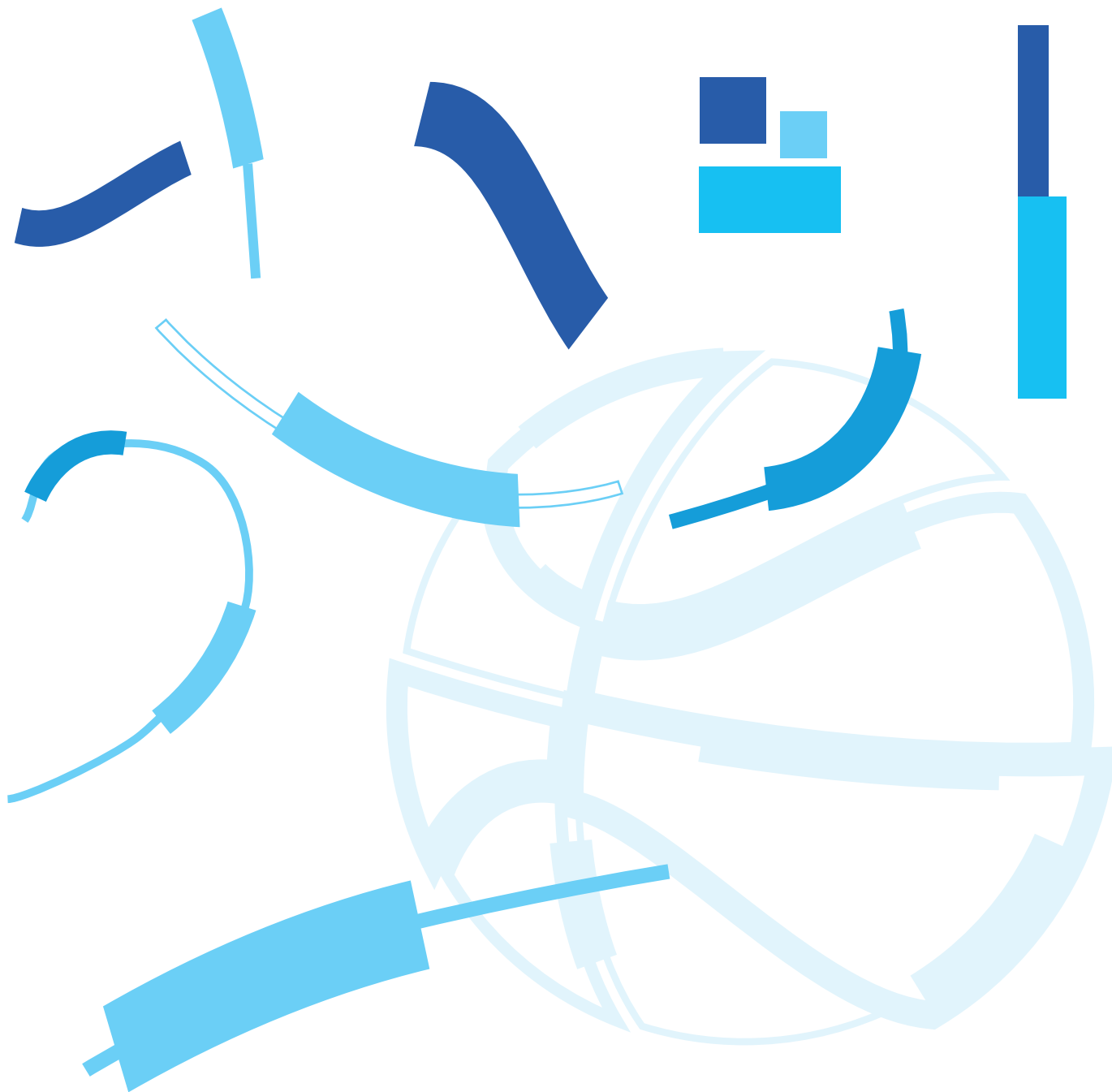
El 50% del logotipo es blanco.
El resto se compone de matices de azul.



1.10 — Gráficos auxiliares

A partir del símbolo se generan gráficos auxiliares que son útiles para desarrollar diferentes piezas corporativas.

El propio símbolo se ha usado por secciones (sin ser alterado en forma, color o inclinación) en piezas de la papelería corporativa.



1.11.1 — Uso de la marca Color

La versión de la marca principal se aplicará en color siempre que se pueda y solo **sobre fondos blancos.**

* Sólo en casos excepcionales podrá situarse sobre fondo fotográfico. Siempre que la imagen tenga un 90% de luminosidad en tonos muy claros y sólo podrá situarse sobre la parte blanca de la misma.

En caso de no estar seguros de cumplir con lo requerido, será mejor opción usar las variantes en positivo o negativo de la marca según sean los fondos.



1.11.2 — Uso de la marca Positivos en tinta corporativa

Las versiones del logotipo tanto vertical como horizontal a una tinta corporativa podrán usarse sobre fondos azules de color corporativo o sobre fondo blanco.

Para el resto de los fondos de tinta plana deberá usarse sólo la versión del logotipo en negativo, según la luminosidad el fondo. Es decir, si el fondo es oscuro, usaremos el logotipo en tinta blanca.

Sentido común:

Si el fondo es tan luminoso que no pueda visualizarse perfectamente la marca en tinta blanca, usaremos la tinta azul corporativa mas oscura o bien directamente una tinta negra.



FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO



FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO



FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO



FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO



FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO



FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO

1.11.3 — Uso de la marca Negativos y escala de grises

La versión en negativo sufre una variación de transparencia en las áreas sombreadas del imagotipo.

De esta forma el negativo es blanco al 100% excepto en las áreas con relleno, donde la opacidad del blanco es del 40%.

Como nos refererimos al símbolo, se repetirá en todas las variantes del logo cuando son usadas en negativo, quedando la parte textual en blanco.



1.11.4 — Uso de la marca Negativos sobre tinta corporativa

De manera preferente, la marca se aplicará en negativo sobre colores corporativos.

Si no fuese posible y tuviese que usarse otro tipo de fondo o color, esta propuesta deberá realizarse **bajo la supervisión del órgano competente en materia de imagen y comunicación de la FEGABA.**



FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO



1.11.5 — Usos incorrectos

QUEDA PROHIBIDO:

1. Alterar los colores del imatotipo.
2. Alterar la disposición de los elementos que conforman la composición original.
3. Deformar el imatotipo mediante cambios no proporcionales de anchura o altura, perspectivas o giros aleatorios.
4. Situar el logotipo en su versión a color sobre un fondo gráfico o fotográfico que impida la correcta visualización de todas sus partes.
5. Cualquier modificación no contemplada en este manual.

***Si desea situar el logotipo en cualquiera de sus versiones sobre un fondo que no sea corporativo, por favor consulte con el departamento de comunicación de FEGABA.**



2 – papelería corporativa

2.1 - Hoja de carta	Página 20
2.2 - Hoja de carta 2	Página 21
2.3 - Hoja de circular	Página 22
2.4 - Tarjetón	Página 23
2.5 - Sobre Americano	Página 24
2.6 - Sobre C4	Página 25
2.7 - Dossier	Página 26
2.8 - Carpeta solapa	Página 27
2.9 - Tarjeta de visita	Página 28

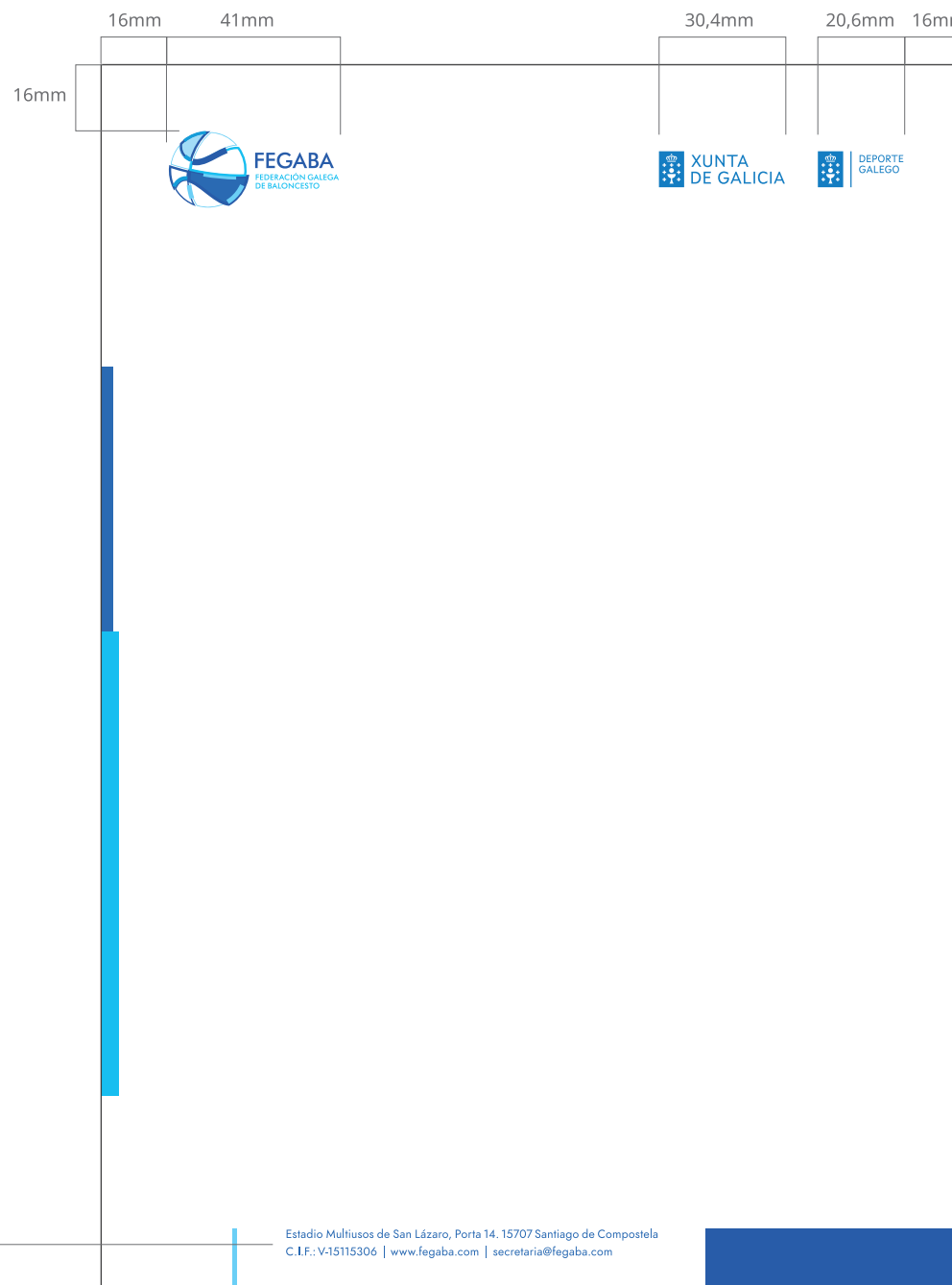
2.1 — Hoja de carta

DinA4
210x297mm

Tipografía: Renner Book.

Bloques en azules corporativos.

Incluye logotipos de Xunta de Galicia y
Deporte Galego.



8 pt, C84M59YK
alineado izquierda

Estadio Multiusos de San Lázaro, Porta 14. 15707 Santiago de Compostela
C.I.F.: V-15115306 | www.fegaba.com | secretaria@fegaba.com

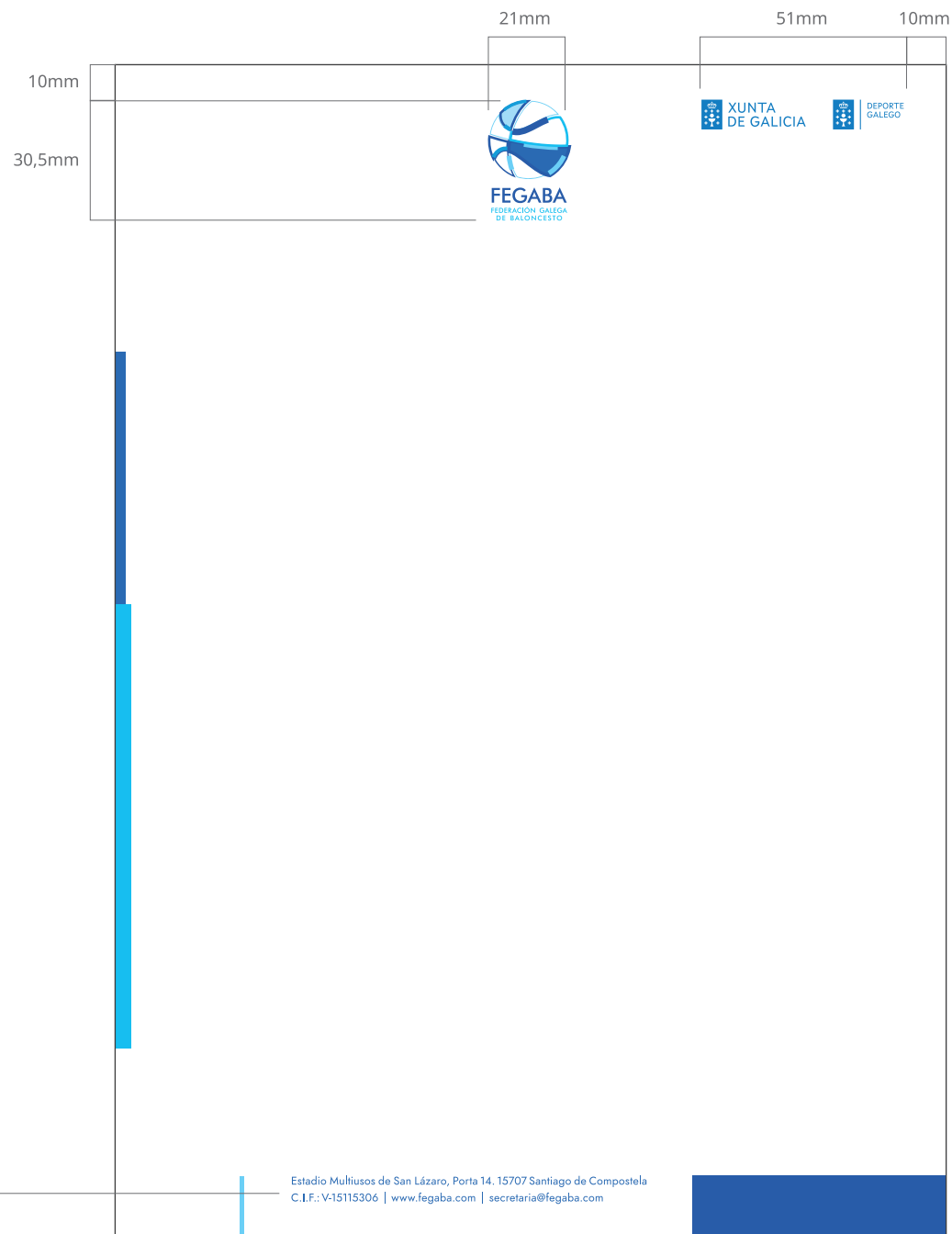
2.2 — Hoja de carta logo vertical

DinA4
210x297mm

Tipografía: Renner Book.

Bloques en azules corporativos.

Incluye logotipos de Xunta de Galicia y
Deporte Galego.



8 pt, C84M59YK
alineado izquierda.

Estadio Multiusos de San Lázaro, Porta 14. 15707 Santiago de Compostela
C.I.F.: V-15115306 | www.fegaba.com | secretaria@fegaba.com

2.3 — Hoja circulares, pdf

DinA4
210x297mm

Al igual que la hoja de carta, las circulares llevan los logos de la Xunta de Galicia y de Deporte Galego.
Tipografía: Renner Book.

Bloques en azules corporativos y recurso de gráfico auxiliar como marca de agua.

Existe una maquetación base en formato .docx para facilitar su uso.



Recurso de gráfico auxiliar
C10MYK

8 pt, C50M24YK
alineado centrado



2.4 — Tarjetón horizontal

DinA4
210x297mm

Tipografía: Renner Book.

Bloques en azules corporativos y recurso de gráfico auxiliar como marca de agua.

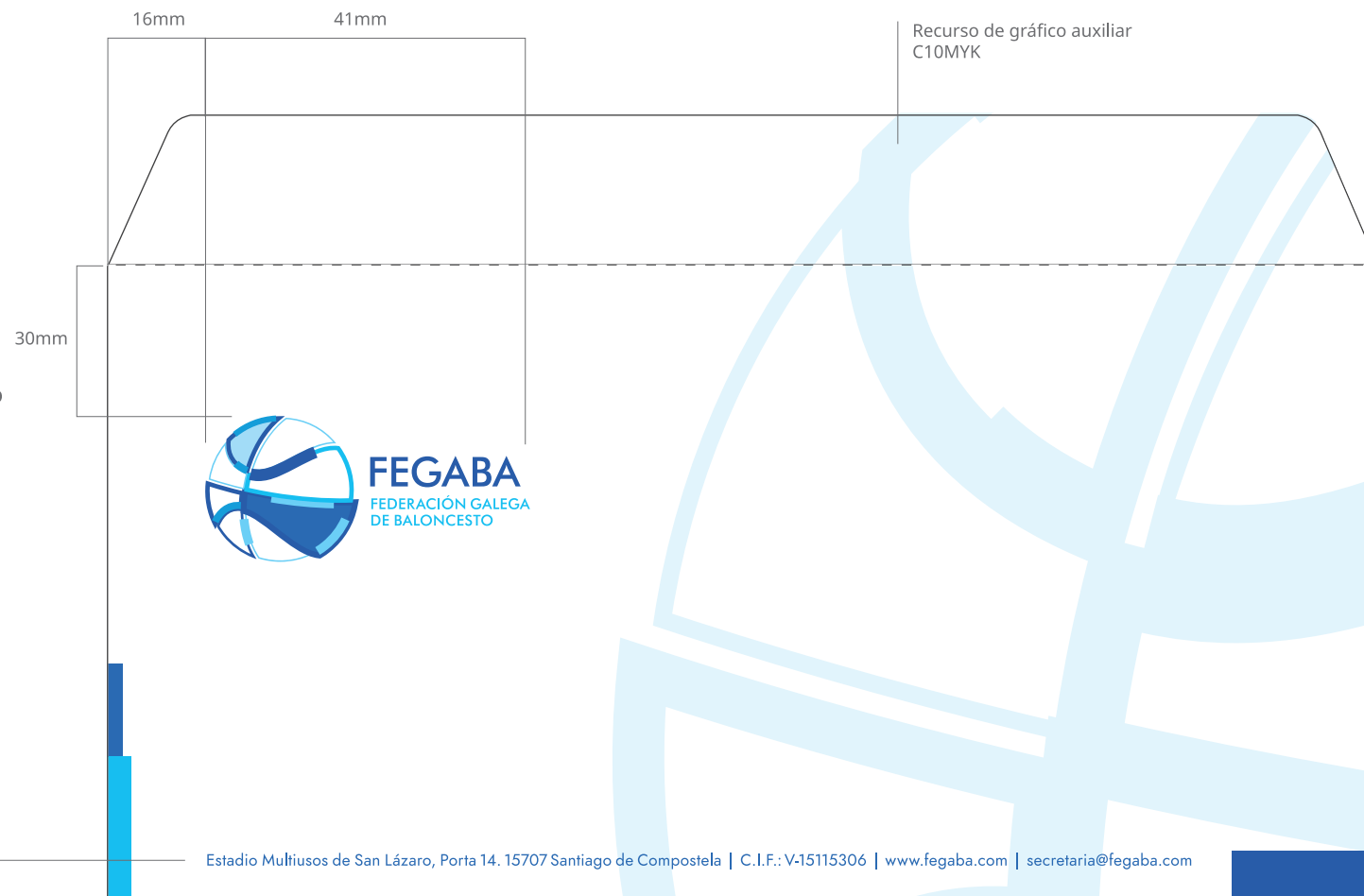


2.5 — Sobre americano

DinA4
220x110mm

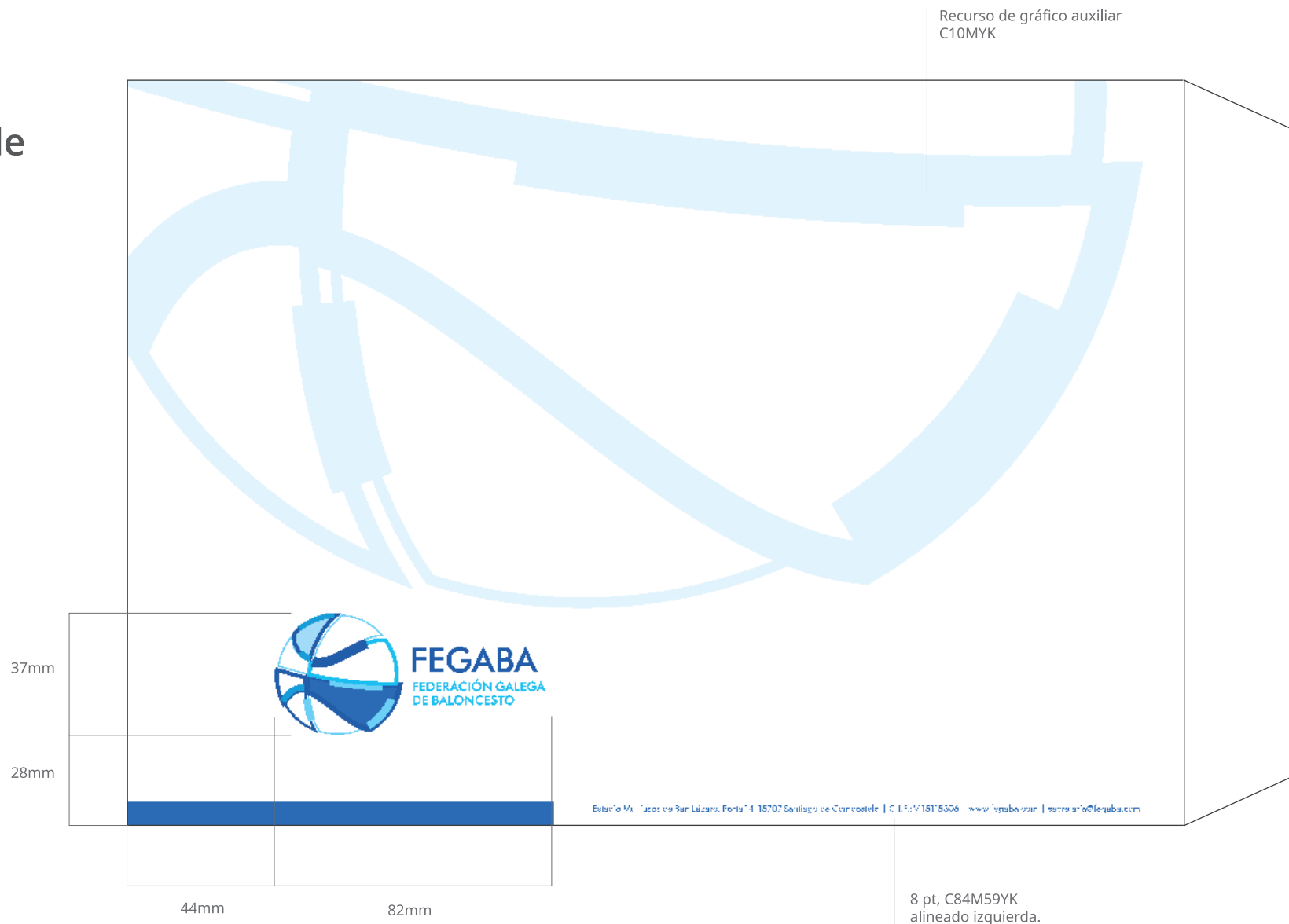
Tipografía: Renner Book.

Bloques en azules corporativos y recurso de gráfico auxiliar como marca de agua.



2.6 — Sobre grande medida C4

Tamaño folio extra
229x324mm

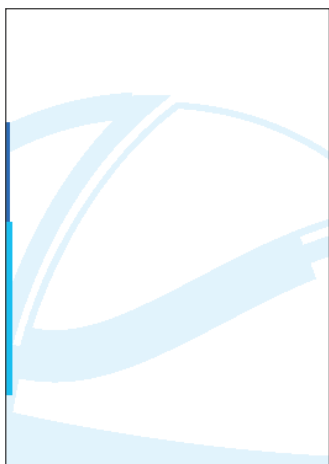


2.7 — Dossier

DinA4
215x312mm

Tipografía: Renner Book.
Bloques en azules corporativos y recurso de gráfico auxiliar

HOJA



CONTRAPORTADA



8 pt, blanco
mayúsculas,
alineado centrado

C70MYK

43mm centrado



PORTADA

2.8 — Carpeta solapa

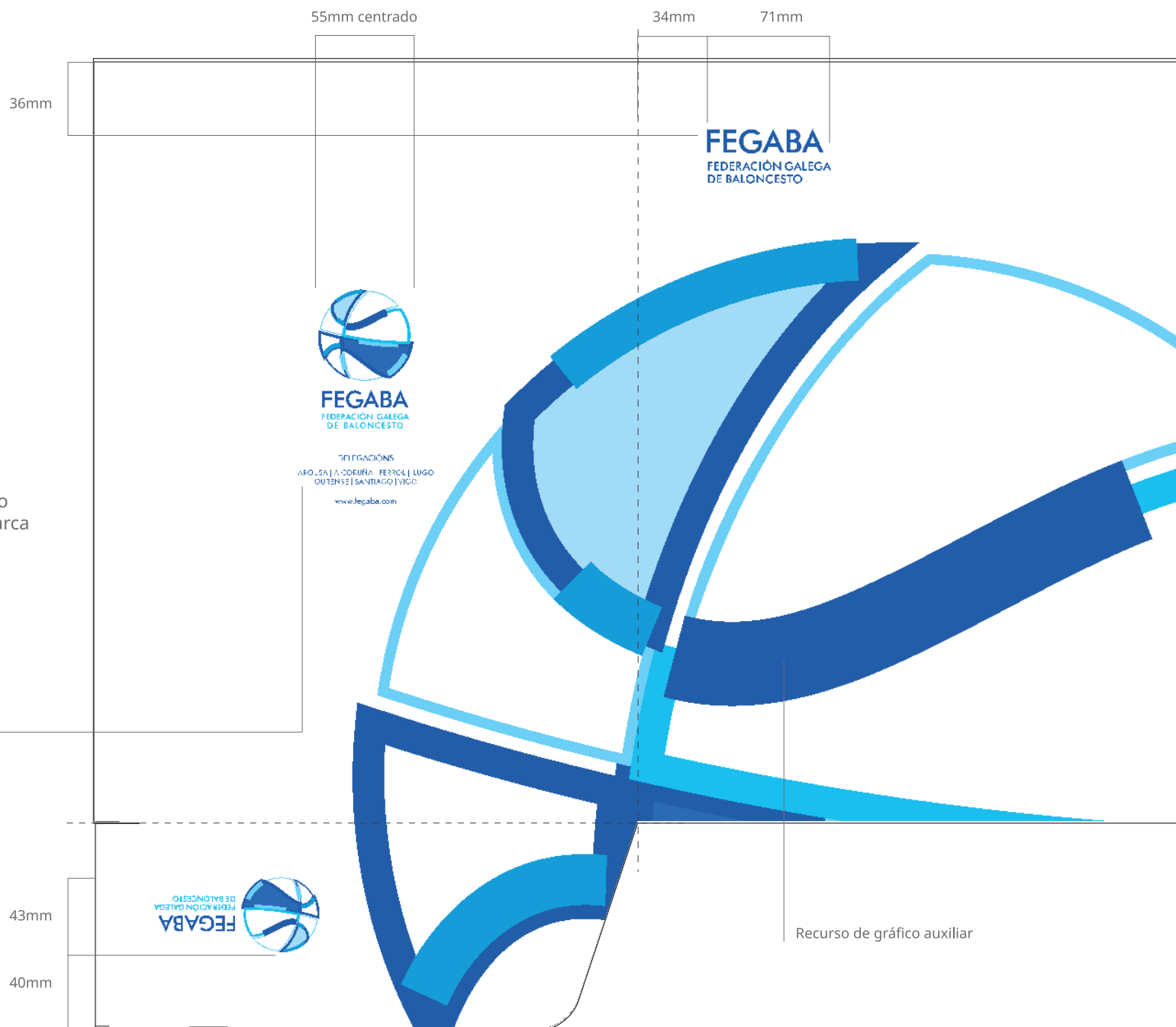
Carpeta con solapa interior.

Cerrada: 315x438mm

Tipografía: Renner Book.

Azules corporativos y recurso gráfico auxiliar de símbolo a color como marca decorativa al fondo.

8 pt, C84M59YK
mayúsculas,
alineado centrado

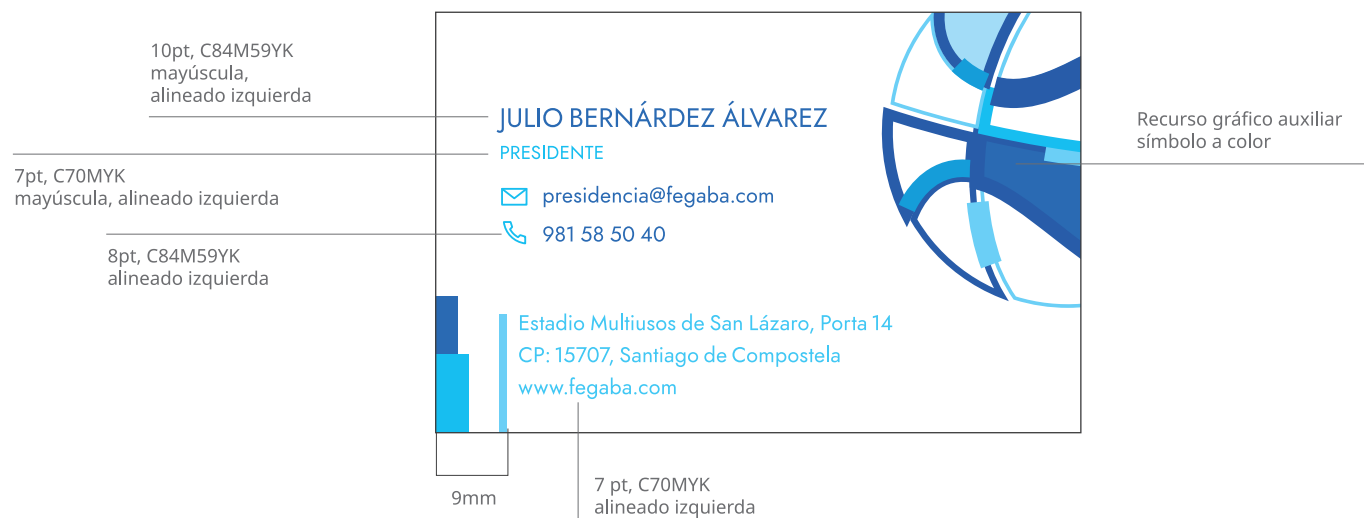
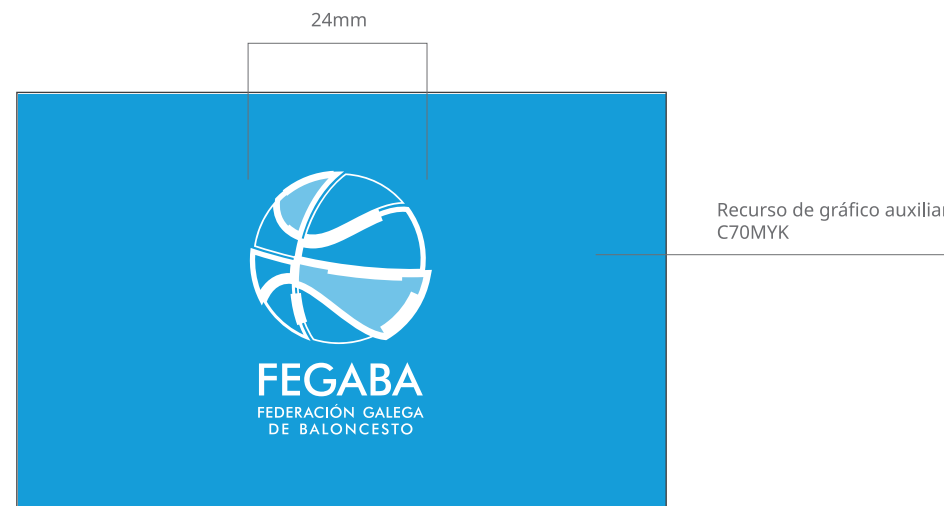


2.10 — Tarjeta corporativa

85x55mm

Tipografía: Renner Book.

Bloques en azules corporativos y recurso gráfico auxiliar de símbolo a color como detalle al fondo.



3 – publicidad impresa y digital

3.1 - Cartel DinA3	Página 30
3.2 - Dúptico DinA5	Página 31
3.3 - Roll Up	Página 32
3.4 - Lona publicitaria	Página 33
3.5 - Banners web	Página 34
3.6 - Presentación PPT	Página 35

3.1 — Cartel DinA3

DinA3
297x420mm
Se aplicará el mismo estilo y retícula para soportes proporcionales.

Tipografía: Renner Book.

Bloques en azules corporativos y uso de gráficos auxiliares.

Recurso de gráfico auxiliar

48 pt, blanco,
mayúscula,alineado izquierda.

36 pt, blanco,
alineado izquierda.

18 pt, blanco,
alineado izquierda.

18 pt, blanco,
alineado izquierda.

GALICIA BASKET CUP
25 - 29 de Abril
Santiago de Compostela
Multiusos do Sar
18:00h

+ INFO: 900 000 000

FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO

logo logo logo
logo logo logo

26mm 63mm

3.2 — Díptico DinA5

Díptico DinA5
Desplegado: 210x297mm

Tipografía titulares: Renner Book.
Tipografía resto de texto: Roboto Light.

Bloques en azules corporativos y uso de
gráficos auxiliares.



3.4 — Lona publicitaria

Diseño indicado para soporte gigante: lonas o vallas publicitarias.

Medidas: 8x3metros

Uso de gráficos auxiliares, fotografía principal sobre la que puede haber texto escrito y logos corporativo e institucionales.



3.3 — RollUp

RollUp enrollable vertical.
Desplegado: 762x1778mm

Renner Book 218 pt, blanco,
mayúscula, alineado izquierda.

Renner Book 164 pt, blanco,
alineado izquierda.

Renner Book 84 pt, blanco,
alineado izquierda.



Código QR del evento

363mm

3.5 — Banners y redes

Plantilla de Banners digitales.
Formato .psd
Puede usar estos banners para Google
AdWords y redes sociales (tamaños de
anuncio de Facebook e Instagram
incluidos) y como banners web.

Tamaños del Banner:

- Rascacielos 120×600
- Rascacielos ancho 160×600
- Banner de media página 300×600
- Rectángulo vertical 240×400
- Cartel 970×250
- Tabla de clasificación grande 970×90
- Tabla de clasificación 728×90
- Cuadrado 250×250
- Rectángulo grande 336×280
- Rectángulo mediano 300×250
- Banner 468de
- Móvil 320×100
- Social Media Post 1080×1080
- Historias de Instagram 1080×1920
- Facebook AD 1200×628
- Portada de Facebook 1350×500
- Website Slider Banner 1500×500



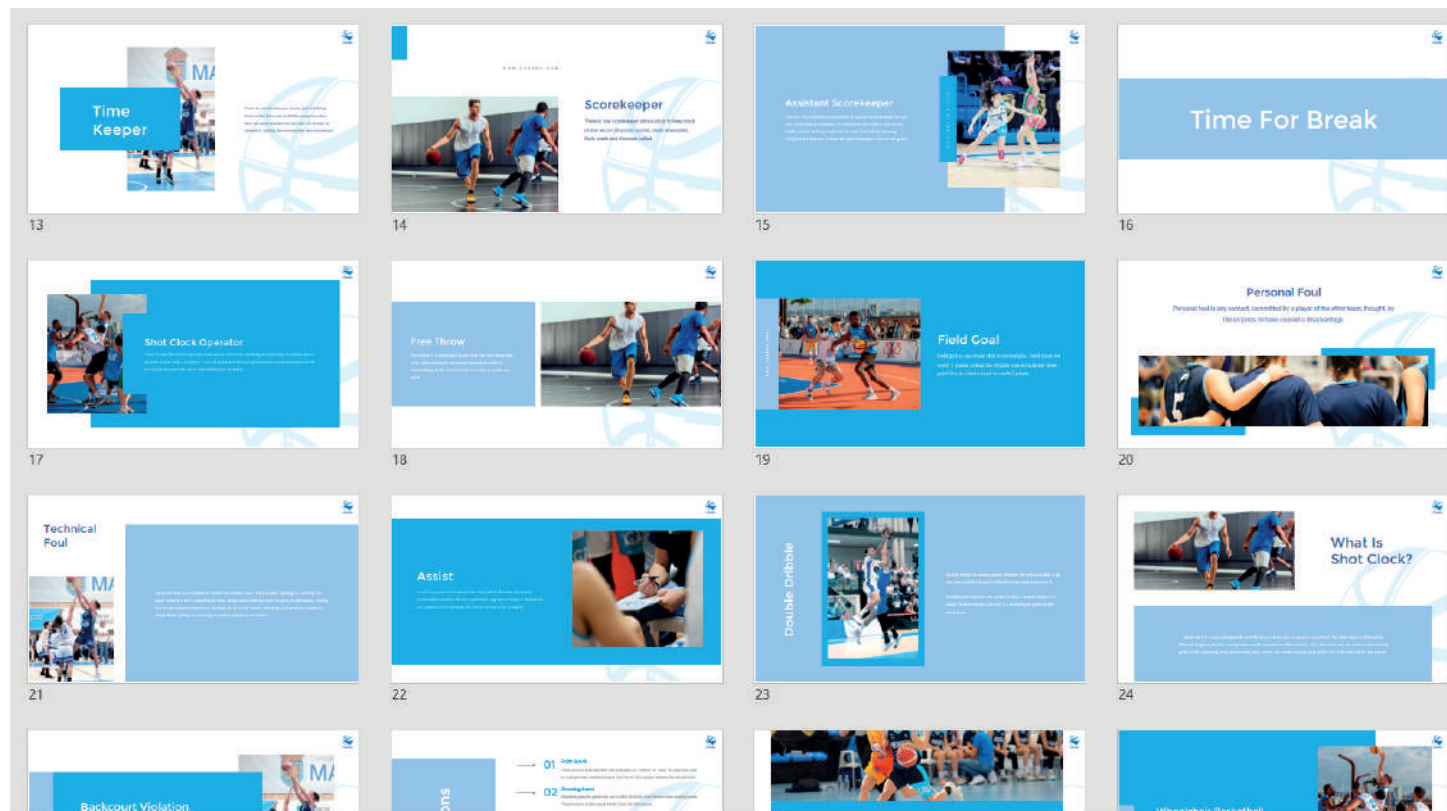
3.6 — Presentación PPT

Plantilla de presentación digital.

Formato .ppt exportable a pdf y otros formatos.

16:9

30 diapositivas diferentes.



4 – mockups

4.1 - Papelería	Página 37
4.2 - RollUp, bolsa y bolígrafo	Página 38
4.3 - Textiles	Página 39
4.4 - Vinilado	Página 40
4.5 -MUPIS	Página 41



4.2 — RollUp Bolsa Bolígrafo



4.3 — Textiles





4.5 —
MUPIS





FEGABA
FEDERACIÓN GALEGA
DE BALONCESTO

MANUAL
IDENTIDAD
CORPORATIVA
FEGABA

